

RALLYE

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011

Chiffres d'affaires comparés hors taxes du Groupe Rallye par branche d'activité

CA consolidé HT (en M€)	T1 2011	T1 2010	Var T1 2011/2010
Casino	7 849,9	6 608,9	18,8%
Groupe GO Sport	157,8	164,2	-3,9%
Autres*	3,9	4,0	-
Total Groupe Rallye	8 011,6	6 777,1	18,2%

* Correspond à l'activité holding et au portefeuille d'investissements

Au 1^{er} trimestre 2011, le chiffre d'affaires consolidé de Rallye s'élève à 8,0 Mds€, en hausse de 18,2% par rapport au 1^{er} trimestre 2010.

Casino : très forte croissance du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2011 (18,8%) – Progression de 8,2% à périmètre comparable et de 5,7% en organique, tirée par le fort dynamisme de l'International (10,5%), la hausse de la part de marché du Groupe en France (0,2 pt) et la confirmation du redressement de Leader Price

Au 1^{er} trimestre 2011, le chiffre d'affaires consolidé de Casino est en progression de 18,8%. Les variations de périmètre ont contribué positivement à hauteur de 10,6%, sous l'effet principalement de la consolidation de Casas Bahia au sein de GPA et de l'intégration à compter du 1^{er} janvier 2011 des opérations de Carrefour Thaïlande par Big C. Les taux de change et la hausse du prix de l'essence ont eu un effet favorable de 2,5% et 1% respectivement, tandis que l'effet calendaire lié au décalage des fêtes de Pâques a été défavorable en France (-0,7%) et à l'International (-0,8%). La croissance organique des ventes s'établit à 4,7% (hors essence).

En France, les ventes en organique progressent de 3,1%, avec un gain de parts de marché au 1^{er} trimestre de 0,2 point. Leader Price confirme son redressement avec des ventes à magasins comparables en hausse de 3,8%. Hors essence et après retraitement de l'effet calendaire, la performance à magasins comparables de Géant Casino est analogue à celle du 4^{ème} trimestre 2010, avec une part de marché stable sur la période. Les ventes tous magasins de Monoprix, Casino Supermarchés et Franprix enregistrent une performance satisfaisante. Enfin, les ventes de Cdiscount sont en hausse de 12,2% en organique et sont désormais supérieures aux ventes en non alimentaire de Géant Casino.

L'International affiche une croissance à deux chiffres de ses ventes en organique, tant en Amérique du Sud (11,1%) qu'en Asie (11,7%). La performance très satisfaisante de l'Amérique du Sud est portée notamment par le dynamisme de l'expansion au Brésil et en Colombie. L'Asie confirme au 1^{er} trimestre l'accélération de la croissance organique de ses ventes, déjà observée au 4^{ème} trimestre 2010. Les ventes totales de l'International sont en hausse de 44,1%, sous l'effet de l'intégration de Casas Bahia et de Carrefour Thaïlande, et ont représenté 44% du chiffre d'affaires du Groupe sur la période.

Groupe GO Sport : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 en légère baisse (-2,3% en comparable) mais amélioration de tendance sensible en février et mars pour GO Sport en France et en Pologne et confirmation de la relance de la dynamique commerciale chez Courir

Au 1^{er} trimestre 2011, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport s'établit à 157,8 M€, en baisse de 2,3% par rapport au 1^{er} trimestre 2010, à magasins comparables et taux de change constants.

En France, les ventes en comparable de l'enseigne **GO Sport** sont en retrait de 4,2% par rapport au 1^{er} trimestre 2010, essentiellement pénalisées par la contre-performance des articles d'hiver en début d'année et un mois de janvier difficile pour l'ensemble du marché. Le nouveau merchandising est désormais déployé dans 42 magasins, suite à la rénovation de 10 magasins au 1^{er} trimestre. Les magasins remodelés en 2010 ont continué à surperformer le reste du réseau et les mois de février et mars font ainsi état d'une amélioration sensible de tendance au niveau de l'enseigne. **Courir** confirme le succès de son repositionnement, avec un chiffre d'affaires en croissance de 6,2% en comparable au 1^{er} trimestre 2011, sous l'effet d'un mix produits optimisé entre la chaussure et le textile / accessoires, d'une offre différenciante et d'un merchandising éprouvé. 15 magasins sont désormais remodelés et enregistrent, depuis leur réouverture, une surperformance de plus de 20 points de croissance par rapport au reste du parc.

Le chiffre d'affaires en comparable de **GO Sport Pologne** est en retrait de 8,0% par rapport au 1^{er} trimestre 2010. Les ventes de l'enseigne ont été pénalisées, comme l'ensemble du marché, par un climat doux au début de l'année. Le mois de mars a toutefois enregistré une croissance à deux chiffres, soutenue par les magasins au nouveau concept, désormais déployé dans plus de la moitié du parc.

Perspectives

- **Casino** est confiant dans sa capacité à délivrer une croissance annuelle du chiffre d'affaires supérieure à 10% sur les trois prochaines années et confirme ses objectifs pour 2011 de renforcement de sa part de marché en France, de progression de la marge de Franprix-Leader Price, et de maintien à l'International d'une croissance organique élevée et rentable. Casino poursuivra également sa stratégie de rotation des actifs et réitère un objectif de cessions de 700 millions d'euros en 2011.
- **Groupe GO Sport**, conforté par les performances encourageantes des mois de février et mars, entend continuer la mise en œuvre de ses plans d'actions, axés sur la poursuite du déploiement des nouveaux concepts GO Sport et Courir, une différenciation accrue de l'offre et le renforcement de la relation client.
- Concernant le **portefeuille d'investissements**, la cession se poursuivra conformément à l'engagement du Groupe, tant en immobilier commercial qu'en Private Equity.

Situation financière

- Au 31 mars 2011, **Rallye bénéficie d'une situation de liquidité renforcée**, avec 1,7 Md€ de lignes de crédit confirmées, non utilisées et immédiatement disponibles, suite au renouvellement en février 2011 du crédit syndiqué d'échéance 2012, et près de 650 M€ de trésorerie.
- **Rallye** confirme son engagement de poursuivre l'amélioration de sa structure financière et de réduire sensiblement sa dette financière nette, notamment via une réduction significative de son portefeuille d'investissements d'ici fin 2012.

Calendrier :

Mercredi 4 mai 2011 : Assemblée Générale

Vendredi 29 juillet 2011 : CA du 2^{ème} trimestre et résultats semestriels 2011

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société : www.rallye.fr

Contact analystes

RALLYE

Didier Carlier

+33 (0)1 44 71 13 73